



# Nachhaltigkeit in der Textil- und Modebranche

Florian Schimmer & Maya Bitzer  
von LYTD Fashion

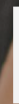
# DER ARALSEE,



1980

2012

# MARKTGRÖßE



**+75 mio.<sup>2</sup>**

Direkt angestellte



Textilien (USD 2,4 Mrd. )



Automobil (USD 3,X Mrd.)



Technologie (USD 3,X Mrd.)

# HERSTELLUNGS PROZESS



**ANBAU**



**VERARBEITUNG**



**VERKAUF**

# PROBLEME: ANBAU

## WASSER<sup>3</sup>

- **Verbrauch**  
Bis zu 23.000 Liter/ kg
- **Verschmutzung**



## PESTIZIDE

- **Enormer Verbrauch<sup>4</sup>**  
25% WW-Insektizidmarkt
- **Grundwasserbelastung<sup>5</sup>**
- **Bodenfruchtbarkeit<sup>5</sup>**



## ACKER<sup>6</sup>

- **Monokulturen**
- **Zwangsrodungen<sup>9</sup>**
- **Unfruchtbarkeit und Zerstörung**



## ARBEITER<sup>7 8</sup>

- **Arbeitsbedingungen**  
Pestizid-Tote etc.
- **Zwangsarbeit**
- **Finanzielle Ausbeutung**  
v.a. von Kleinbauern



# PROBLEME: VERARBEITUNG

## CHEMIKALIEN

- **Gesundheit<sup>12</sup>**  
Krebserregende Vorgänge
- **Umwelt<sup>10</sup>**  
20% WW Abwasser, uvm.
- **Haut<sup>11</sup>**  
Allergien



## CO2

- **Riesen Impact<sup>13</sup>**  
10% der weltweiten CO2-Emissionen



## MIKROPLASTIK

- **Ozeanbelastung<sup>16</sup>**  
Jährlich 0.5 Mil. Tonnen Mikroplastik



## ARBEITER

- **Sicherheit<sup>14</sup>**  
Feuer, Einsturz, ...
- **Zwangsarbeit<sup>15</sup>**  
Lohn, Gewerkschaften



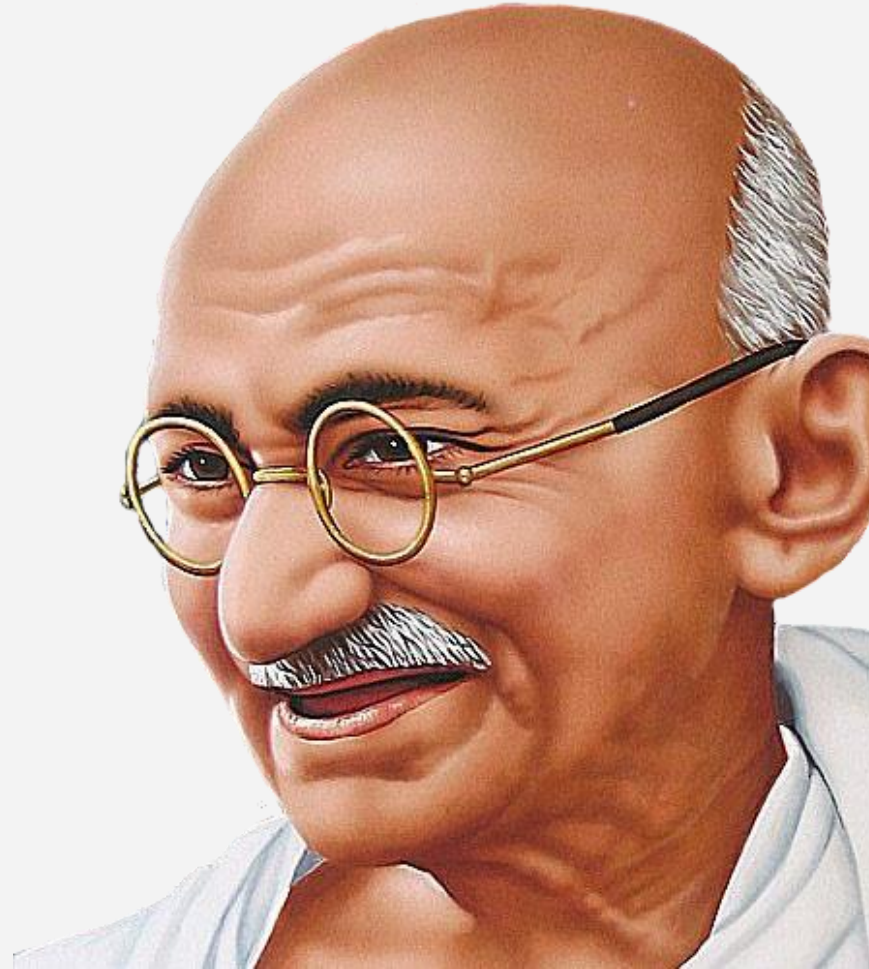
An aerial photograph of a dirt road that winds through a dense, green forest. The road starts from the left, curves to the right, then loops back to the left, and finally curves to the right again. The forest is thick and covers the entire landscape. The text is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font.

**ES GEHT NICHT ANDERS!**

**...ODER DOCH?**

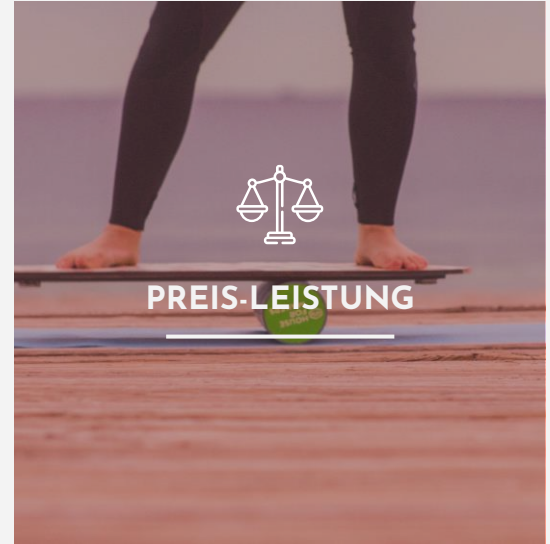
**„Be the change  
you want to see.“**

*- Mahatma Gandhi*





# EINE ECHE ALTERNATIVE



# ZERTIFIKATE



FAIRWEAR



FAIRTRADE



GOTS



ÖKOTEX



PETA APPROVED



CARBON REDUCED

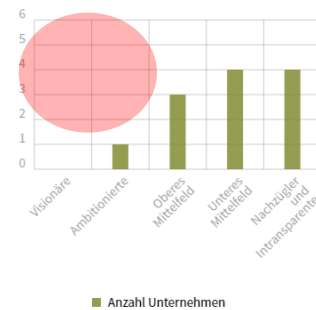


**GIPFEL?**

# MARKTVERÄNDERUNG

17

## Resultate des Ratings



Keines der befragten Unternehmen konnte im Rating als «Visionär», der höchsten Kategorie, eingestuft

werden. Zur Kategorie «Ambitionierte» gehört H&M.

Nike, Adidas und Mammut befinden sich im «Oberen Mittelfeld». Die vier Unternehmen in diesen beiden

Kategorien arbeiten zum Beispiel eng mit ihren Zulieferern zusammen und stellen sicher, dass diese energieeffizienter werden und Wasserverschmutzung vermindern. Oder sie investieren in zukunftsorientierte Techniken, um Rohstoffe wiederzuverwenden. VF

Corporation (The North Face, Timberland, etc.), Hugo Boss, Odlo und Calida sind im «Unteren Mittelfeld».

Und Triumph, Chicorée, PKZ und Tally Weijl befinden sich in der Kategorie «Nachzügler/Intransparente».

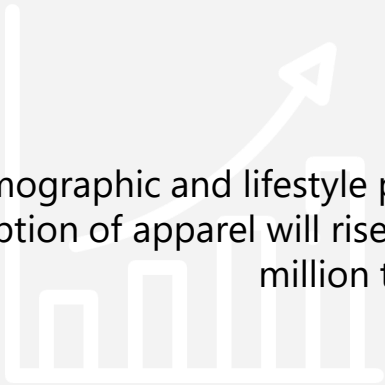
Letztere setzen nur sehr begrenzte

Umweltmassnahmen um oder geben keine Informationen preis.

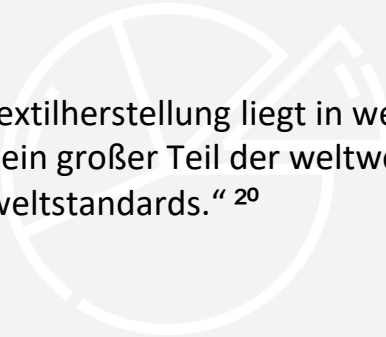
*„Bisher wird **nur ein Prozent** der gesamten Baumwollproduktion nach überprüfbar und abgestimmten **Richtlinien des ökologischen Landbaus** angebaut.“<sup>18</sup>*

A photograph of a forest path with the word 'ZUKUNFT' overlaid in white text. The path is a narrow, dirt trail that winds through a dense forest of tall, thin trees. The trees have light-colored bark and are spaced evenly along the path. The ground is covered in green grass and small plants. The lighting is soft, suggesting a misty or overcast day. The word 'ZUKUNFT' is written in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally and slightly above the middle of the image.

**ZUKUNFT**

A white line-art icon of a bar chart with four bars of increasing height and an arrow pointing upwards and to the right, symbolizing growth or increasing consumption.

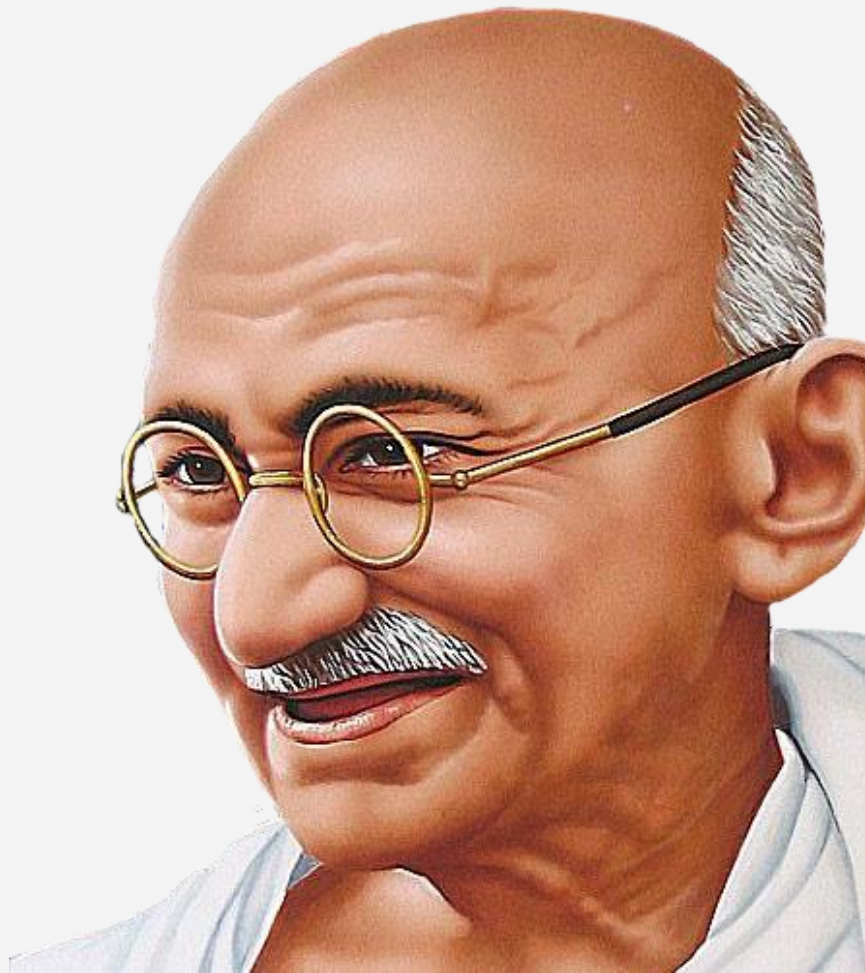
“If demographic and lifestyle patterns continue as they are now, global consumption of apparel will rise from 62 million metric tons in 2019 to 102 million tons in 10 years.” <sup>19</sup>

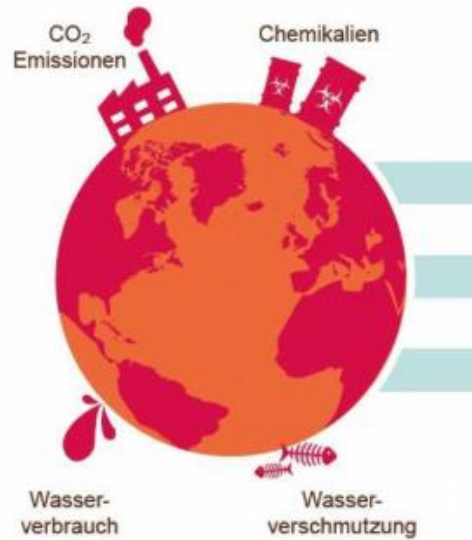
A white line-art icon of a pie chart with three slices, one of which is slightly separated from the rest, symbolizing distribution or environmental impact.

„Die größte Umweltentlastungspotenzial in der Textilherstellung liegt in weniger entwickelten Ländern. In diesen Ländern erfolgt ein großer Teil der weltweiten Produktion oft unter geringen Umweltstandards.“ <sup>20</sup>

**„Be the change  
you want to see.“**

*- Mahatma Gandhi*





?



Die Bekleidungs- und Textilindustrie  
respektiert die ökologischen  
Grenzen unseres Planeten.



# QUELLEN

- 1: <https://www.nationalgeographic.com/news/2014/10/14/001-aral-sea-shrinking-drought-water-environment/>
- 2: <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2019/09/23/costo-moda-medio-ambiente>
- 3: <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2019/09/23/costo-moda-medio-ambiente>
- 4: <https://www.umweltbundesamt.de/themen/wirtschaft-konsum/industriebranchen/textilindustrie#die-umweltauswirkungen-der-textilindustrie->
- 5: <http://cottonupguide.org/de/gruende-fuer-die-beschaffung-von-nachhaltiger-baumwolle/anbau-von-baumwolle-herausforderungen/>
- 6: <http://www.umweltinstitut.org/fragen-und-antworten/bekleidung/anbau-von-baumwolle.html>
- 7: <http://cottonupguide.org/de/gruende-fuer-die-beschaffung-von-nachhaltiger-baumwolle/anbau-von-baumwolle-herausforderungen/>
- 8: <https://www.estherloveslife.de/fashion-revolution-schaedliche-chemikalien-textilindustrie/>
- 9: <https://epub.wupperinst.org/frontdoor/deliver/index/docId/1958/file/WP148.pdf>
- 10: <https://www.umweltbundesamt.de/themen/wirtschaft-konsum/industriebranchen/textilindustrie#die-umweltauswirkungen-der-textilindustrie->
- 11: <https://www.ecowoman.de/wie-schlecht-sind-die-arbeitsbedingungen-in-der-textilindustrie-4845>
- 12: <http://www.medizinfo.de/hautundhaar/kleidung/veredelung.htm>
- 13: <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2019/09/23/costo-moda-medio-ambiente>
- 14: <https://www.ecowoman.de/wie-schlecht-sind-die-arbeitsbedingungen-in-der-textilindustrie-4845>
- 15: <https://www.tagesspiegel.de/wirtschaft/arbeitsbedingungen-in-der-textilproduktion-wer-sich-wehrt-wird-entlassen/19974654.html>
- 16: <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2019/09/23/costo-moda-medio-ambiente>
- 17: <https://www.wwf.ch/de/unsere-ziele/wwf-rating-der-bekleidungs-und-textilindustrie>
- 18: <https://www.umweltbundesamt.de/themen/wirtschaft-konsum/industriebranchen/textilindustrie#auf-dem-weg-zur-nachhaltigen-produktion-in-der-textilindustrie->
- 19: <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2019/09/23/costo-moda-medio-ambiente>
- 20: <https://www.umweltbundesamt.de/themen/wirtschaft-konsum/industriebranchen/textilindustrie#auf-dem-weg-zur-nachhaltigen-produktion-in-der-textilindustrie->
- 21: <https://www.wwf.ch/de/unsere-ziele/wwf-rating-der-bekleidungs-und-textilindustrie>



EUERE  
MEINUNG?

“**Start small, think big.** Don’t worry about too many things at once. Take a handful of simple things to begin with, and then progress to more complex ones. **Think about** not just tomorrow, but **the future.** Put a ding in the universe.”

- Steve Jobs

