



---

# Social & Sustainable Entrepreneurship

Nachhaltigkeitswochen  
2021 an der RWU  
Kai Schmid

**GROW**

---

# Kai Schmid

[Kai.Schmid@rwu.de](mailto:Kai.Schmid@rwu.de)



wēijī



危 中 機



Gefahr

Chance



## Gefahr

*„Wie ist der  
aktuelle Stand  
der Welt?“*



## Chance

*„Was kann  
Entrepreneurship  
bewirken?“*



# Gefahr

*„Wie ist der aktuelle  
Stand der Welt?“*

*“Nur wer die  
**Vergangenheit** kennt,  
kann die **Gegenwart**  
verstehen und die **Zukunft**  
gestalten.“*

---

— August Bebel

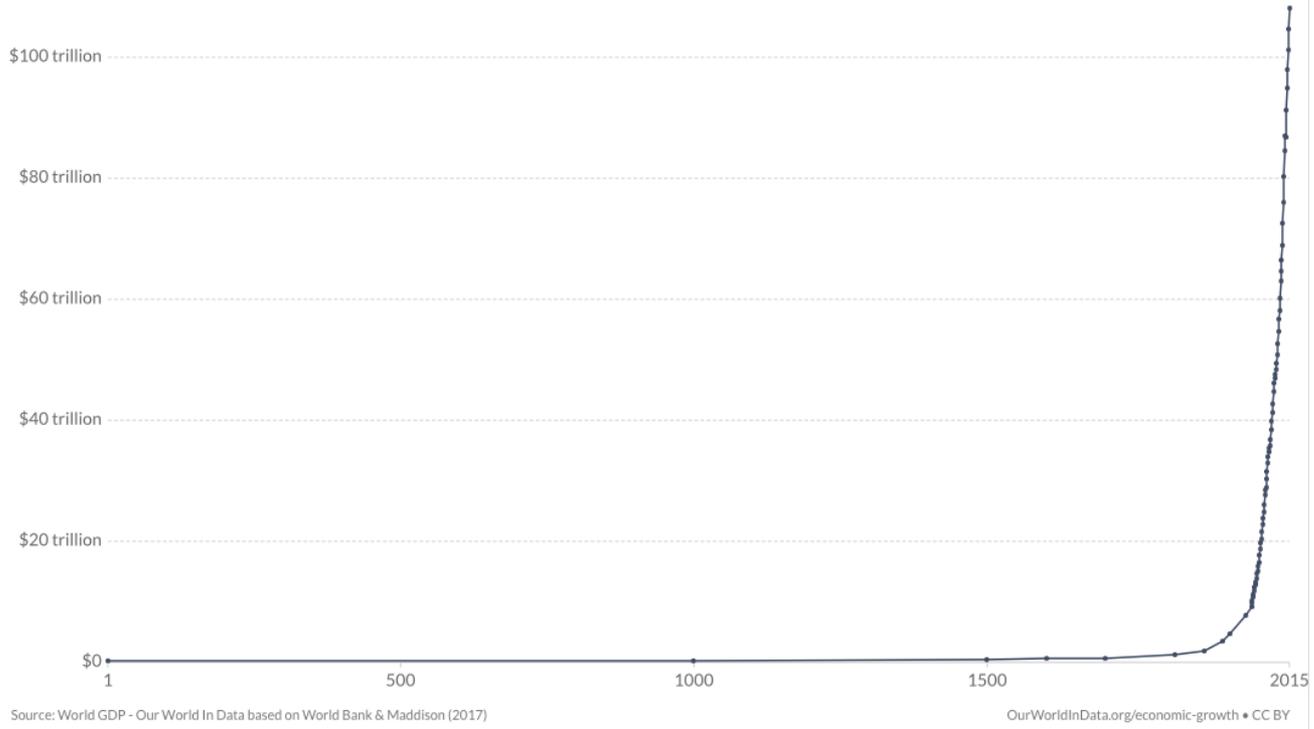


# Ist unendlicher Wachstum sinnvoll?

## World GDP over the last two millennia

Total output of the world economy; adjusted for inflation and expressed in international-\$ in 2011 prices.

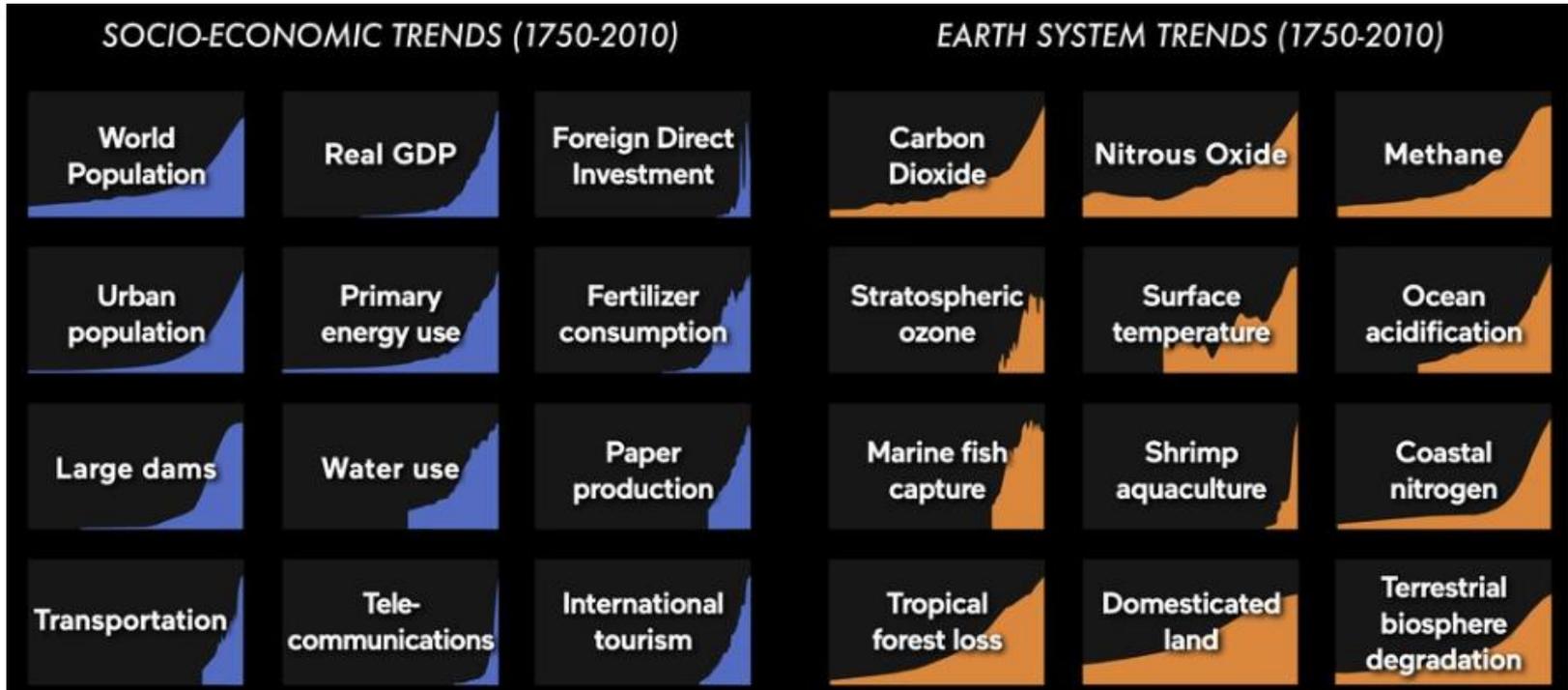
LINEAR
  LOG
  Relative change



Source: World GDP - Our World In Data based on World Bank & Maddison (2017)

OurWorldInData.org/economic-growth • CC BY

# Ist unendlicher Wachstum **sinnvoll?**



# Wie konnte es **soweit kommen?**



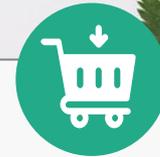
Mythos des unendlichen  
(Wirtschafts-)Wachstums

Mythos 1



Mythos der  
unendlichen Ressourcen

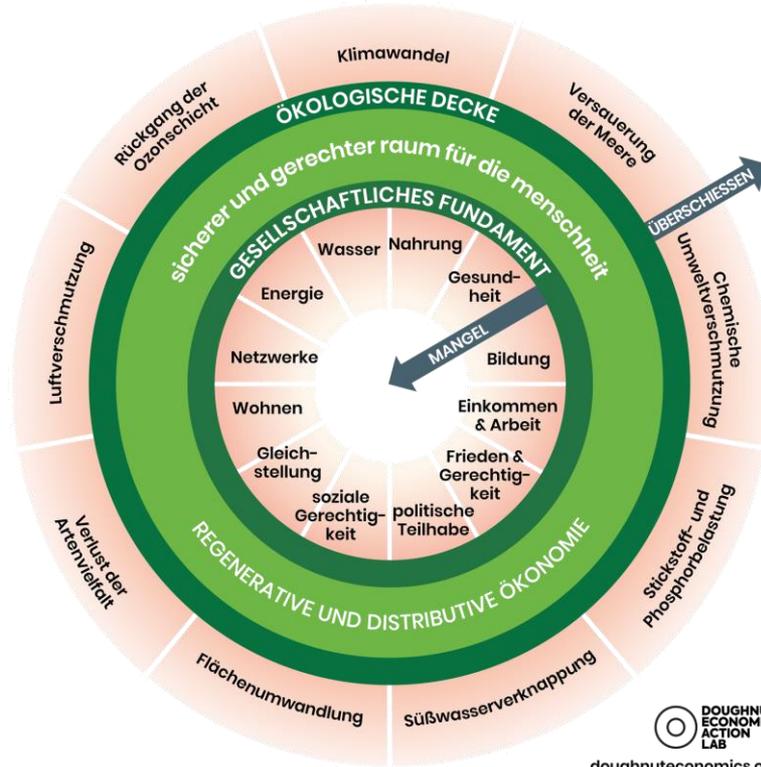
Mythos 2



Mythos des  
unendlichen Konsums

Mythos 3

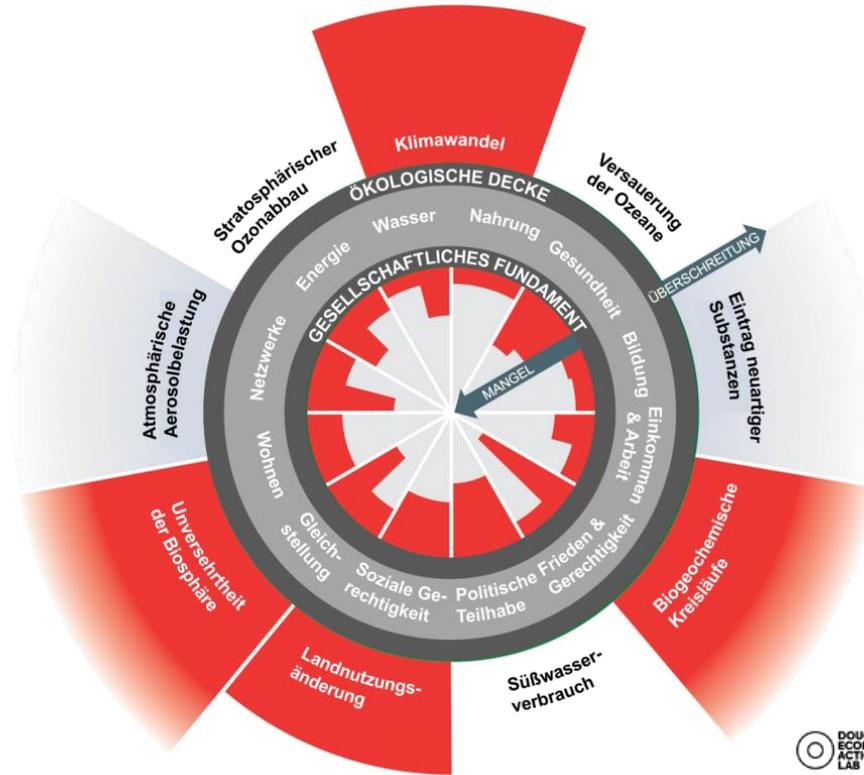
# Doughnut-Ökonomie als Abbild der Realität



developed by  
Kate Raworth

 DOUGHNUT ECONOMICS ACTION LAB  
doughnuteconomics.org

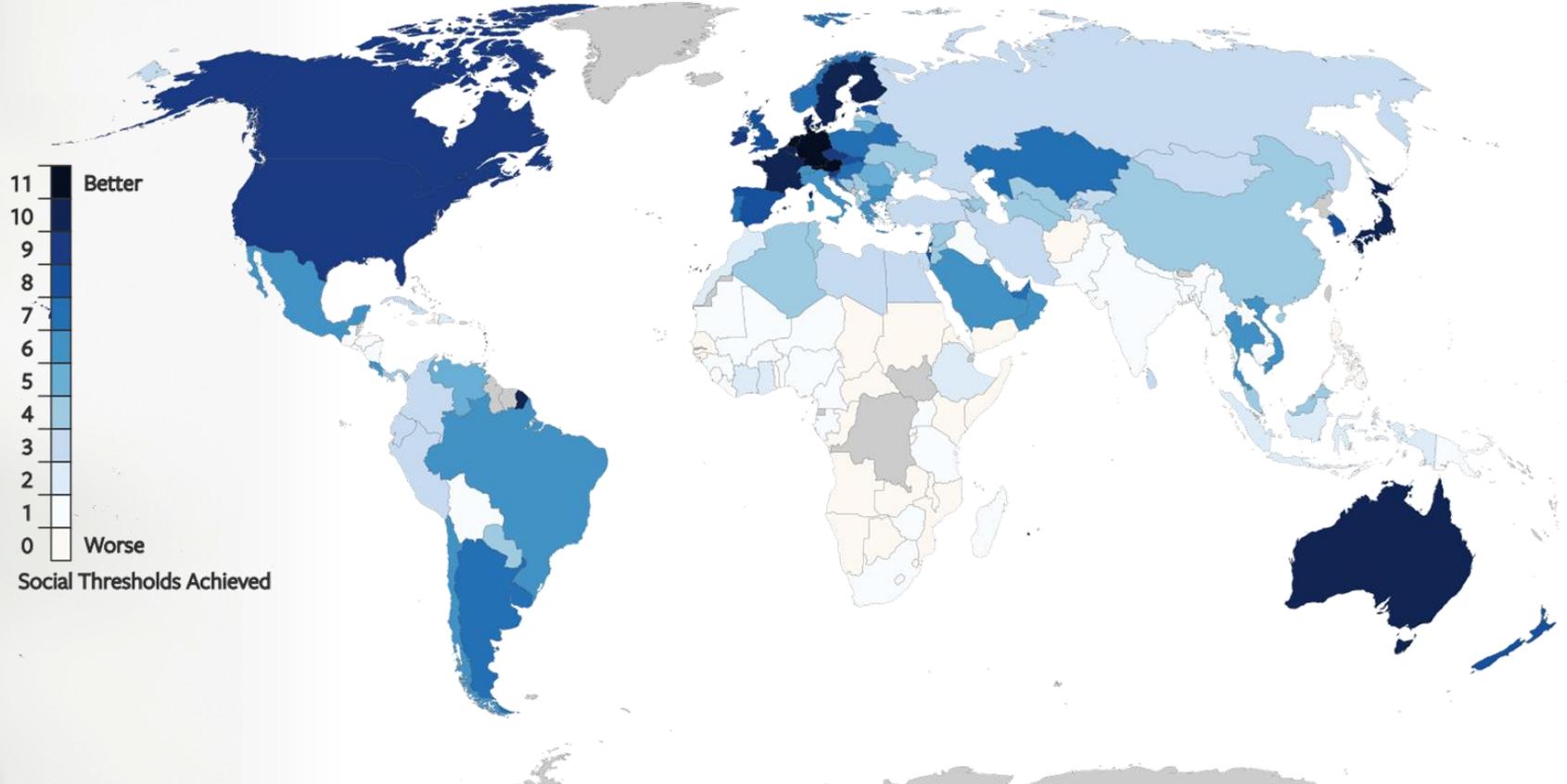
# Doughnut-Ökonomie als trauriges Abbild der Realität



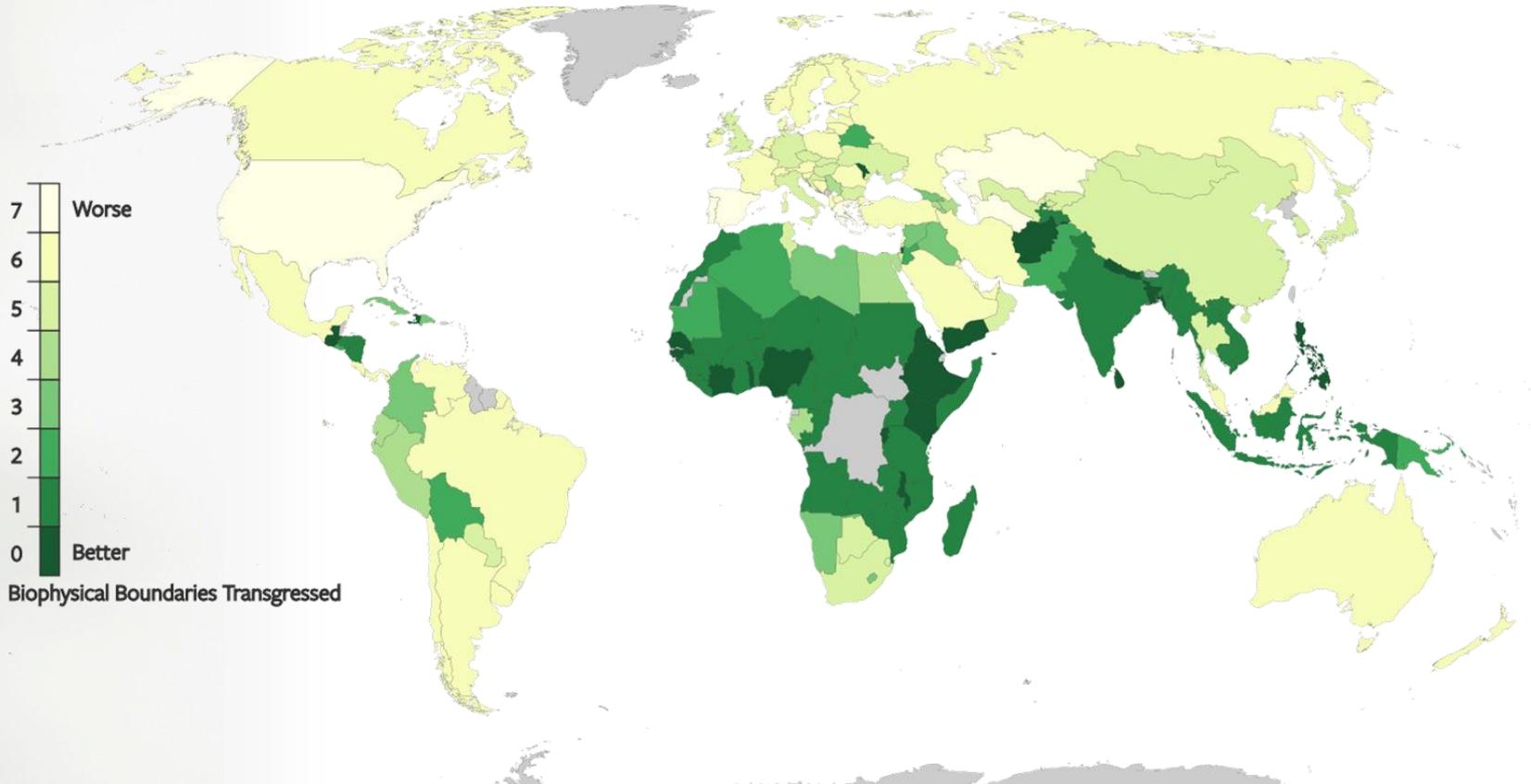
developed by  
Kate Raworth

DOUGHNUT ECONOMICS ACTION LAB  
doughnuteconomics.org

# Weltweiter Vergleich der sozialen Ziele

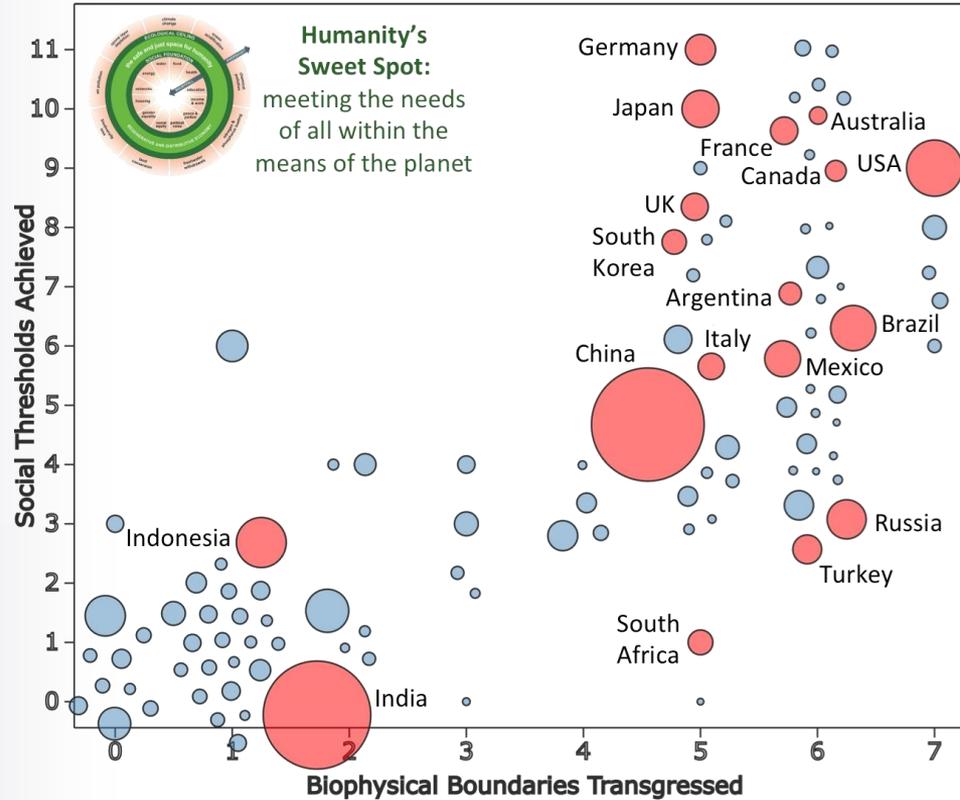


# Weltweiter Vergleich der ökologischen Ziele

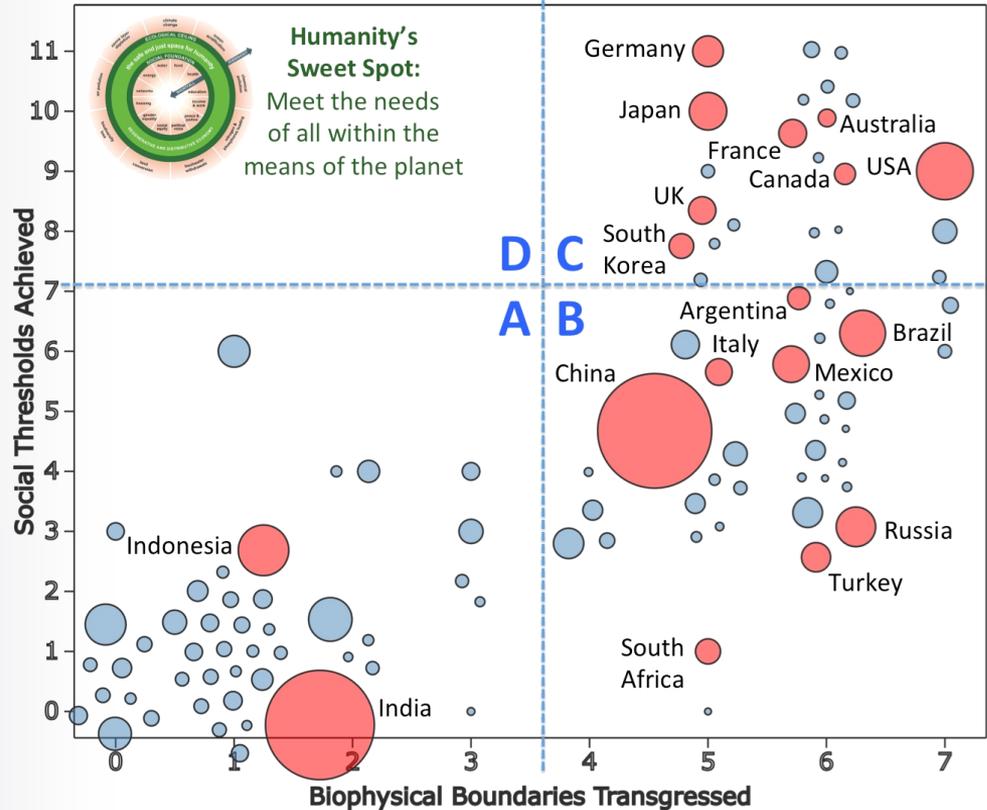


Biophysical Boundaries Transgressed

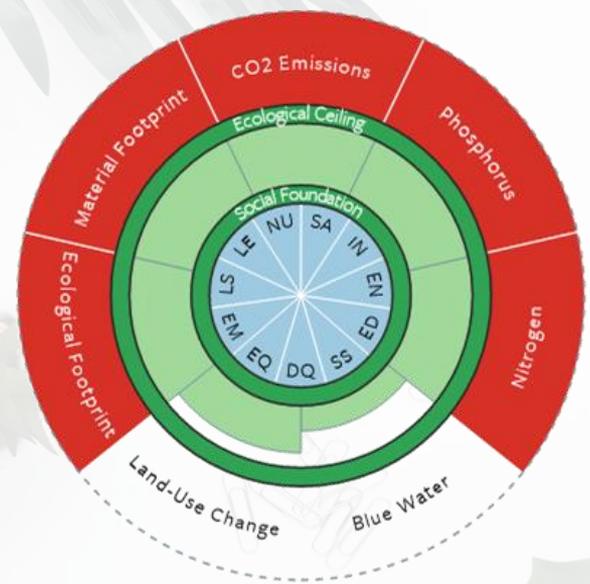
# Sozio-Ökologischer Ländervergleich



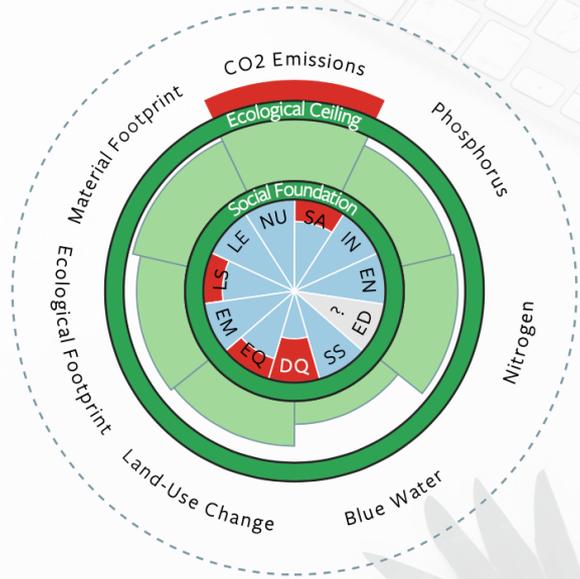
# Sozio-Ökologischer Ländervergleich



# Deutschland im Vergleich zu Vietnam



LS - Life Satisfaction      ED - Education  
 LE - Healthy Life Expect.    SS - Social Support  
 NU - Nutrition                DQ - Democratic Quality  
 SA - Sanitation                EQ - Equality  
 IN - Income                    EM - Employment  
 EN - Access to Energy



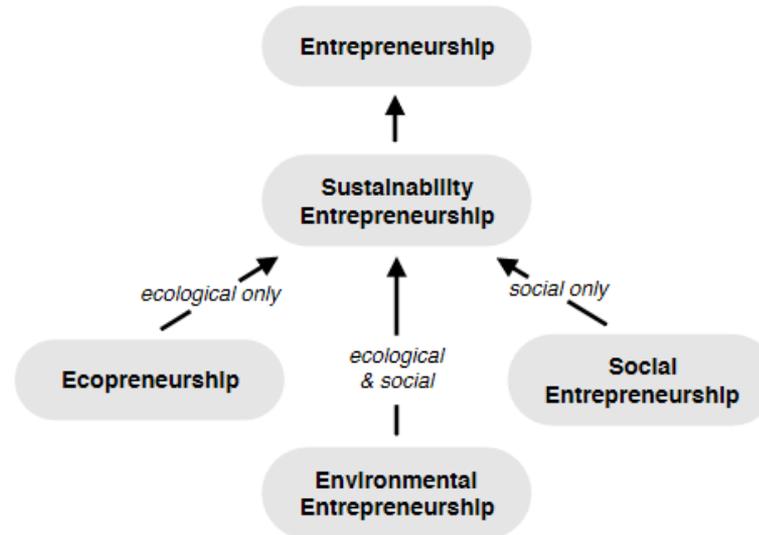
<https://goodlife.leeds.ac.uk>



# Chance

*„Was kann  
Entrepreneurship  
bewirken?“*

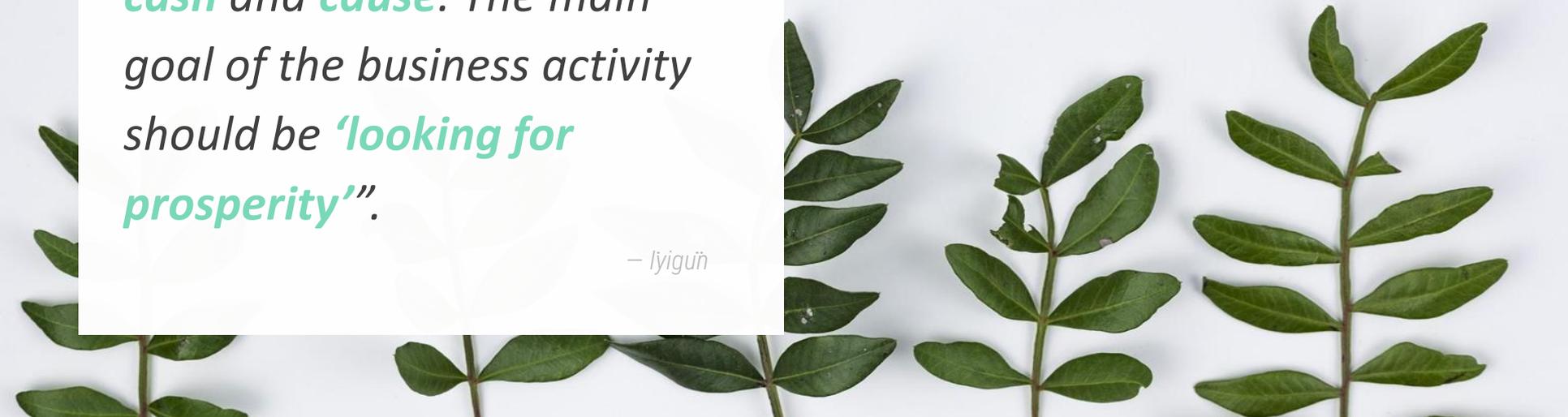
# Warum Sustainable Entrepreneurship?



Sustainable Entrepreneurship bezieht sich auf die **Entdeckung, Schaffung** und **Nutzung** von **unternehmerischen Möglichkeiten**, die zur **Nachhaltigkeit** beitragen, indem sie **soziale** und **ökologische Vorteile** für **Andere** in der Gesellschaft **generieren**.

*„Sustainable Entrepreneurship lays in between **‘for-profit’** and **‘not-for-profit’**, in between **cash** and **cause**. The main goal of the business activity should be **‘looking for prosperity’**”.*

*– Iyiguñ*



# Warum machen **Startups** einen **Unterschied**?



Personen- und  
Überzeugunggetrieben

WERTE



Fehlen von  
organisatorischen  
Hindernissen

FLEXIBILITÄT



Potential für disruptive  
Innovationen

INNOVATIV

# Was ist ein **Geschäftsmodell**?

Ein Geschäftsmodell ist eine abstrakte Darstellung, wie eine Organisation...



- Welcher Wert?
- Für wen?
- Wie wird der Wert erzeugt?

Wert schafft



- Wie wird der Kunde erreicht?
- Was wird für die Lieferung benötigt?

Wert liefert



- Wie sehen die Kosten-Ertrags-Ströme aus?

Wert (er)hält

# Wie sieht ein nachhaltiges Businessmodel aus?



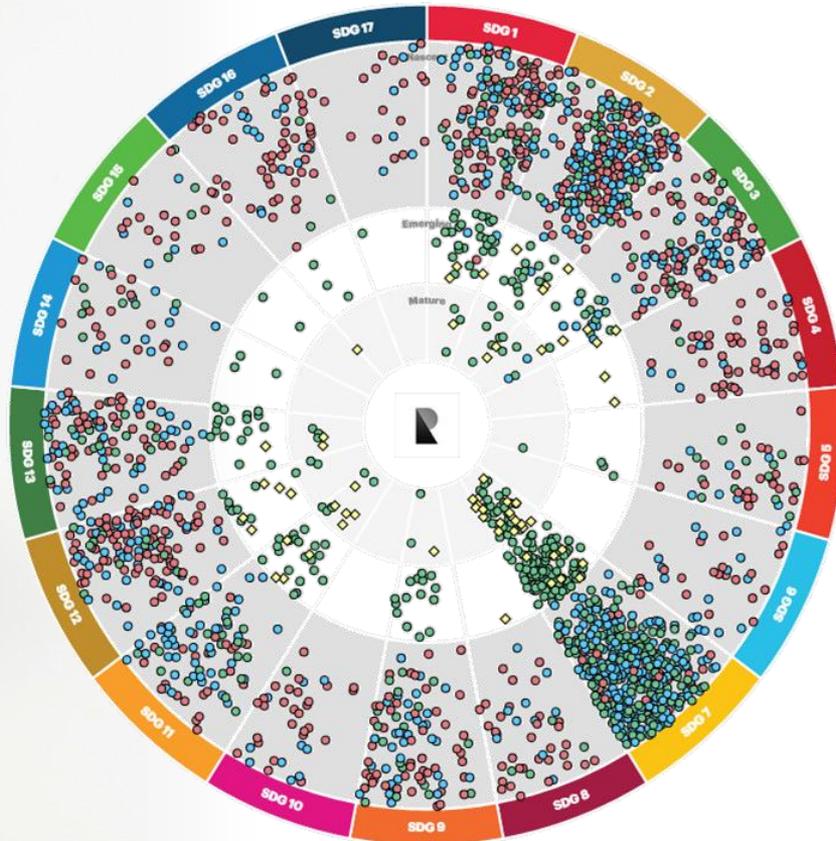
## Leitprinzipien nachhaltiger Geschäftsmodelle:

- ✓ Nachhaltigkeitsorientiert
- ✓ erweiterte Wertschöpfung
- ✓ Stakeholder-Integration

# Welche Visionen kann man beispielsweise verfolgen?



# SDG-Kompass – Startups in Aktion



<p><b>1 KEINE ARMUT</b></p>	<p><b>2 KEIN HUNGER</b></p>	<p><b>3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN</b></p>
<p><b>7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE</b></p>	<p><b>8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM</b></p>	<p><b>9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR</b></p>
<p><b>13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ</b></p>	<p><b>14 LEBEN UNTER WASSER</b></p>	<p><b>15 LEBEN AN LAND</b></p>
<p><b>4 HOCHWERTIGE BILDUNG</b></p>	<p><b>5 GESCHLECHTERGLEICHHEIT</b></p>	<p><b>6 SAUBERES WASSER UND SANITÄREINRICHTUNGEN</b></p>
<p><b>10 WENIGER UNGLEICHHEITEN</b></p>	<p><b>11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN</b></p>	<p><b>12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION</b></p>
<p><b>16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN</b></p>	<p><b>17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE</b></p>	<p><b>ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG</b></p>

Einblicke in Unternehmen, die durch Innovation und Entrepreneurship die größten Herausforderungen der Menschheit lösen:

### Nordische Länder

Die aktivste Region mit 719 Startups (33 %). Gefolgt von den USA mit 364 (17 %) und GB mit 200 (9 %).

### Unfinanziert

Die häufigste Finanzierungsrunde, die 629 Start-ups (29 %) repräsentiert. Gefolgt von Seed mit 601 (28 %) und Series A mit 420 (19 %).

### Im Entstehen

Der häufigste Reifegrad eines Startups auf dem Kompass, vertreten durch 82 %. Gefolgt von "Emerging" mit 12 % und "Mature" mit 5 %.

### SDG 7

Das Ziel mit der höchsten Anzahl von Startups mit 562 (26 %). Gefolgt von SDG 2 mit 261 (12 %) und SDG 1 mit 212 (10 %)

### SDG 13

Das Ziel mit der höchsten durchschnittlichen Finanzierung pro Startup mit \$90,55M. Gefolgt von SDG 15 mit \$28,16M und SDG 5 mit \$30,5M.

### SDG 17

Das Ziel mit dem jüngsten durchschnittlichen Gründungsjahr mit 2016. Gefolgt von SDG 10 mit 2015 und SDG 16 mit 2014.



## SDG 13

### Klimaschutz

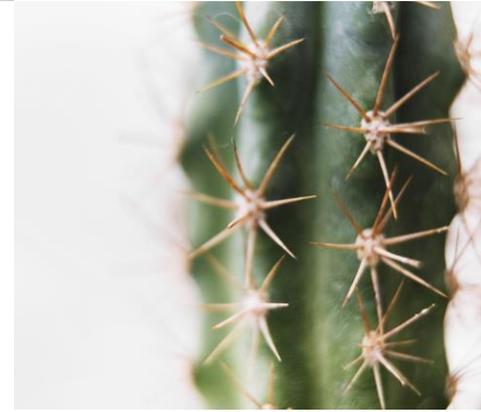
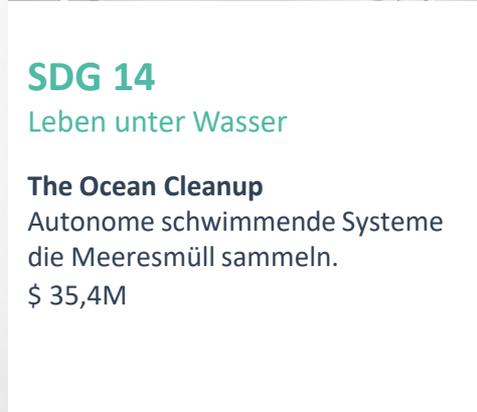
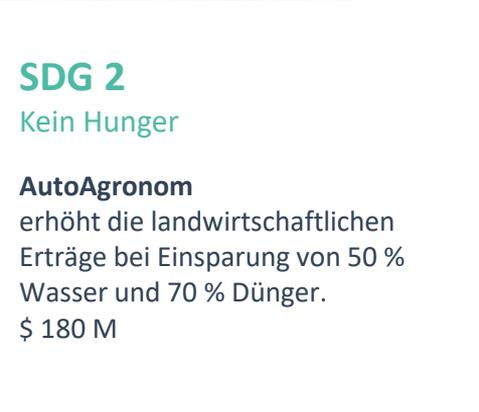
**Zagster**  
bietet ein Fahrradflotten  
Gesamtpaket für Universitäten,  
Unternehmen, Hotels usw.  
\$ 38,3 M



## SDG 17

### Frieden & Gerechtigkeit

**GoFundMe - Charity**  
jede Menge Geld für wohltätige  
Zwecke sammeln.  
\$ 31,3 M



## SDG 2

### Kein Hunger

**AutoAgronom**  
erhöht die landwirtschaftlichen  
Erträge bei Einsparung von 50 %  
Wasser und 70 % Dünger.  
\$ 180 M

## SDG 14

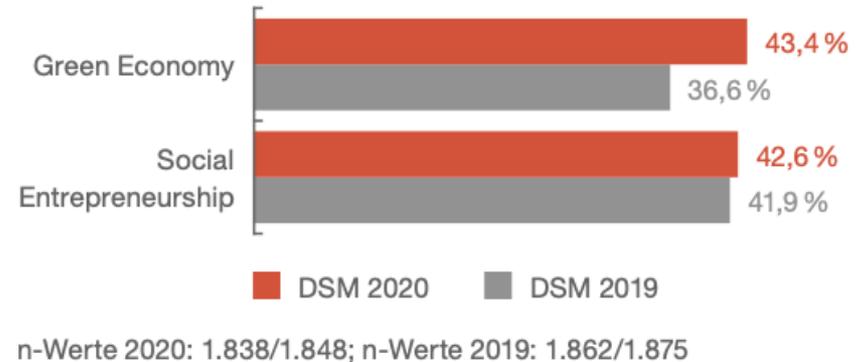
### Leben unter Wasser

**The Ocean Cleanup**  
Autonome schwimmende Systeme  
die Meeresmüll sammeln.  
\$ 35,4M

## Wie sieht es in **Deutschland** aus?

### **Nachhaltigkeit nimmt eine immer größere Rolle ein:**

Das dritte Jahr in Folge ordnen mehr DSM-Startups ihre Produkte/ Dienstleistungen der Green Economy bzw. dem Bereich Social Entrepreneurship zu.



*"Das Geheimnis des Wandels: Konzentriere **nicht** all Deine ganze Kraft auf das Bekämpfen des Alten, **sondern** darauf, das Neue zu formen."*

---

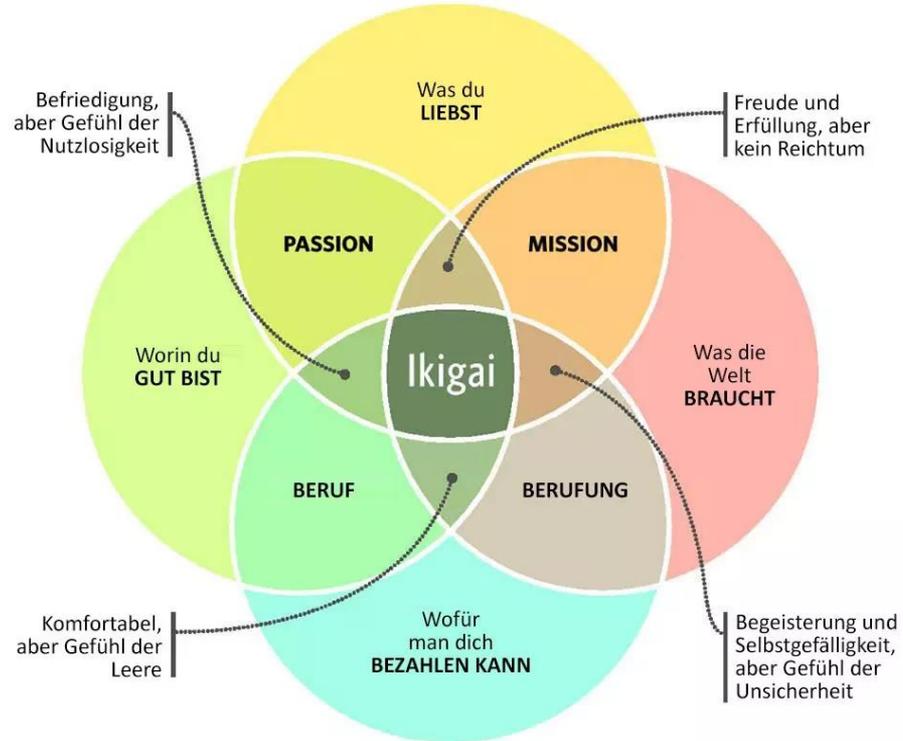
– Sokrates



# Wo soll ICH bloß anfragen?

## Ikigai

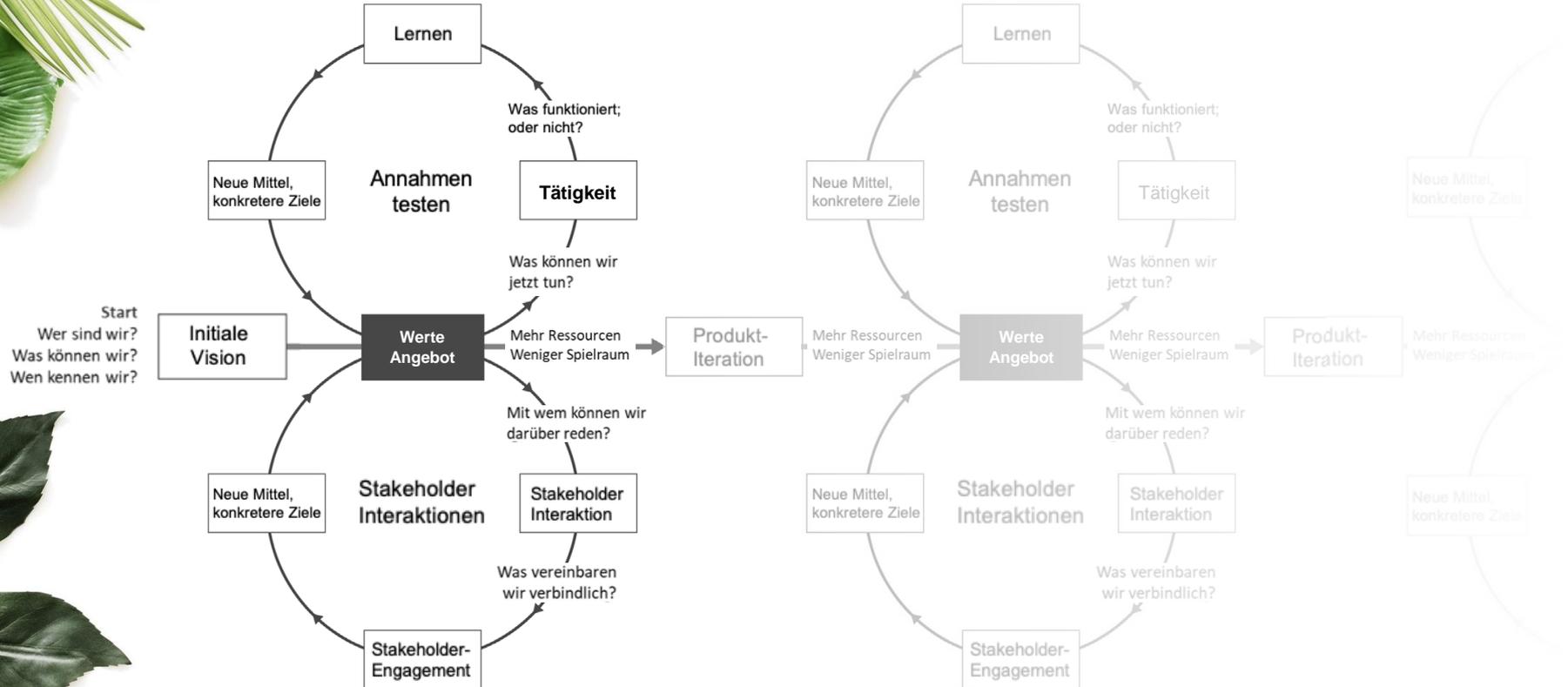
A JAPANESE CONCEPT MEANING "A REASON FOR BEING"



SOURCE: dreamstime/ TRANSLATION: simone-ines.de

TORONTO STAR GRAPHIC

# Wie soll ICH bloß anfangen?



# Wähle **deine Vision** und mache den ersten Schritt!



Wähle **deine Vision** und mache **MORGEN** den ersten Schritt!

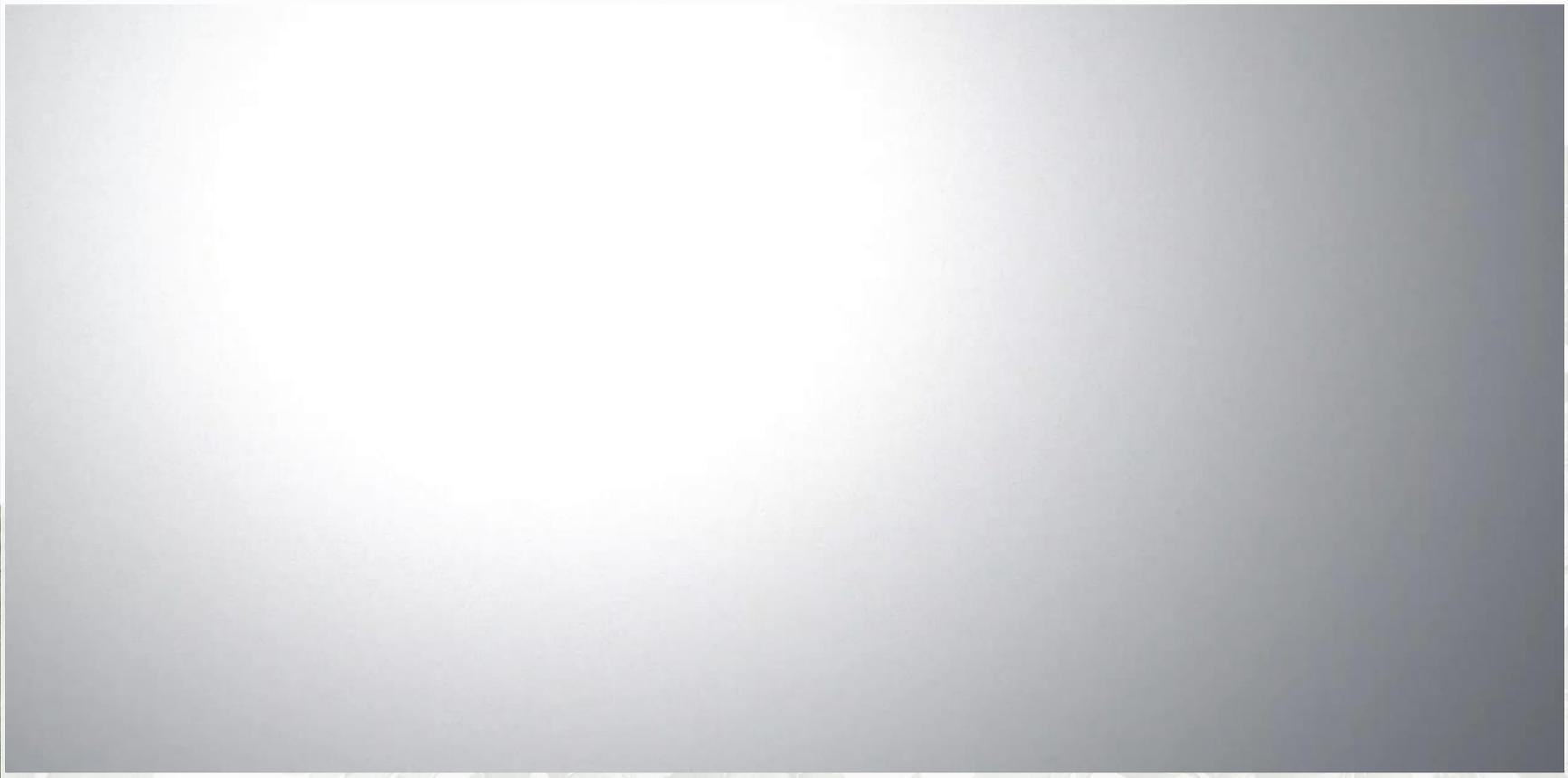


🕒 9:00 - 12:00

**Design Thinking Workshop "Social Entrepreneurship"**

Anmeldung erforderlich

Aliena Kruse und Louisa Bader



Vielen Dank!

Gibt es noch Fragen?

---

Kai Schmid

[Kai.Schmid@rwu.de](mailto:Kai.Schmid@rwu.de)

[www.RWU.de](http://www.RWU.de)